

Behawioralna kontrola efektywności procesu komunikacji

Na pierwszy rzut oka tytuł potworek. Nie potrafiliśmy jednak, co w oczywisty sposób świadczy o naszych ograniczeniach, wymyśleć niczego prostszego i jednocześnie mówiącego, chociaż trochę więcej o zawartości merytorycznej warsztatu.

Fundamentem do tego warsztatu stało się kilka założeń:

1. Człowiek jako istota społeczna musi się komunikować, szczególnie w biznesie.
2. Proces komunikacji jest dynamiczny i kontrolowalny.
3. Istnieje wiele sposobów kontrolowania procesu komunikacji.
4. Ten, kto kontroluje jakikolwiek proces łatwiej osiąga założone cele, w tym biznesowe.
5. Kontrola, w uproszczeniu, to porównywanie stanu faktycznego ze stanem założonym. W innym sensie jest sprawowaniem nadzoru nad czymś, aby funkcjonowało zgodnie z ustalonymi zasadami i prowadziło do określonego celu.

Założenia te doprowadziły nas do dwóch kolejnych ważnych kwestii:

- A. Żeby móc cokolwiek kontrolować trzeba najpierw kontrolować siebie w danym kontekście (później doszliśmy do trochę innego wniosku, który w znaczący sposób uprościł wszystko).
- B. Niektóre sposoby kontroli efektywności procesu komunikacji są bardziej „wydajne” od innych, pozwalają więc łatwiej, taniej i szybciej osiągać cele.

W związku z powyższym będziemy poruszać podczas warsztatu następujące zagadnienia:

1. Założenia komunikacyjne.
2. Model kompetencji komunikacyjnej.
3. Kodowanie i dekodowanie informacji.
4. Kanały komunikacyjne.
5. Rola wiedzy i motywacji w procesie komunikacyjnym.
6. Dostrzeganie i słuchanie jako główne czynniki podnoszenia poziomu efektywności komunikacji „biernej”.
7. Procesy postrzegania podprogowego w kreowaniu wizerunku i dekodowaniu procesu komunikacji.
8. Komunikacja niewerbalna.
9. Procesy behawioralne w komunikacji.
10. Zarządzanie emocjami w procesie komunikacyjnym.
11. Iloraz efektywności komunikacyjnej

Zajęcia mają formę warsztatu, gdzie na podstawie wykonanych ćwiczeń omawiane są poszczególne zagadnienia.

Bona Fide

Ul. Szekspira 3/20; 01-916 Warszawa;

Tel. 0 22 467 19 33; 694 421 215; biuro@bona-fide.com.pl

www.bonafide.com.pl

Jego celem jest wytworzenie u uczestnika silnego przekonania o własnej odpowiedzialności komunikacyjnej. Taki poziom samoświadomości, pozwoli mu na lepsze zrozumienie komunikacji jako złożonego procesu wzajemnych społecznych i międzyludzkich interakcji, w którym nic nie dzieje się przez przypadek a każde słowo, gest, czy intonacja ma wpływ na efektywność w osiągnięciu celów.

Po tym warsztacie uczestnik będzie potrafił:

1. Osiągać coraz wyższy poziom ilorazu efektywności komunikacyjnej.
2. Lepiej rozumieć przekaz rozmówców i szybciej docierać do ich rzeczywistych intencji, co w oczywisty sposób pozwala na oszczędność czasu i daje zysk w postaci przewagi w rozmowach.
3. Tworzyć spójne w trzech wymiarach przekazy komunikacyjne, co pozwoli szybciej i łatwiej wyjaśniać swoje stanowisko i zarażać nim rozmówców, tak by wzbudzać szacunek nawet u osób, które się z nami nie zgadzają.
4. Będzie potrafił budować relacje i zarządzać nimi zgodnie z założonymi wcześniej celami.
5. W dowolny i określony przez siebie sposób, zależny wyłącznie od aktualnych potrzeb i założeń, będzie umiał kreować swój wizerunek unikając w ten sposób wielu nieporozumień.
6. Będzie potrafił w stopniu znacznie przewyższającym średnią społeczną wykrywać kłamstwa innych ludzi unikając wielu przykrych niespodzianek.
7. Będzie umiał zarządzać emocjami swoimi jak i innych ludzi szczególnie w sytuacjach silnego stresu, przez co będzie postrzegany jako naturalny lider w różnych kontekstach.

Żeby się tego nauczyć w sposób umożliwiający dalszą, już samodzielną pracę nad tymi kompetencjami potrzebujemy 3 dni.

Trudno nam jest jednoznacznie stwierdzić, komu najbardziej przydadają się umiejętności, których uczymy. Aż ciśnie się na usta, że wszystkim, ale takie stwierdzenie w oczywisty sposób, dyskwalifikowałoby ten tekst, jako profesjonalną ofertę szkoleniową dla biznesowego odbiorcy.

Więc jak zwykle teraz decyduje klient, który wie najlepiej, czy i jak z tego skorzysta.

Zajęcia prowadzone są w grupach do 12 osób.

Cena 3 dniowego warsztatu to 1770 pln

Zapraszamy

Bona Fide

Ul. Szekspira 3/20; 01-916 Warszawa;

Tel. 0 22 467 19 33; 694 421 215; biuro@bona-fide.com.pl

www.bonafide.com.pl